

# siderweb

### **CHI SIAMO**

Made in Steel è la Conference & Exhibition internazionale dedicata alla filiera dell'acciaio. Si articola su tre giorni e ha cadenza biennale. Vi partecipano i principali player italiani, europei e mondiali della siderurgia.

L'evento B2B offre occasioni di business e di networking, ma anche di approfondimento dei temi chiave per la filiera siderurgica. È una Conference & Exhibition, allo stesso tempo una vetrina espositiva di pregio e un polo di cultura che, con convegni, forum e tavole rotonde, vuole favorire la collaborazione competitiva e lo scambio di informazioni, elementi indispensabili per la crescita delle imprese.

Una struttura consolidata, dalle caratteristiche profondamente distanti da altri eventi fieristici del settore, che stimola la sinergia tra i player operanti nei diversi livelli della catena del valore siderurgica. Primo tratto distintivo è la logica di partecipazione: non è incentrata sul prodotto, bensì sull'intera filiera dell'acciaio (produzione, trasformazione, distribuzione e utilizzo). Seconda caratteristica è il valore culturale e informativo diffuso nell'ambito della tre giorni, plasmato da siderweb, che proprio nell'analisi e nell'approfondimento delle tematiche del settore trova la propria caratteristica peculiare.

Made in Steel è infatti ideata e organizzata da siderweb - La community dell'acciaio, il principale organo di informazione, analisi e consulenza specializzato sul comparto siderurgico in Italia.

#### **I NUMERI**

Con una crescita costante dal 2005, anno della prima edizione, a oggi, Made in Steel è diventato un appuntamento fisso per gli operatori dell'acciaio.

L'ultima edizione ha superato i precedenti record del 2019. Nel 2023 si sono registrate 18.467 presenze. A esse va aggiunto l'afflusso di visitatori ed espositori provenienti da LAMIERA, cui è stato concesso ingresso libero a Made in Steel. Il 33% dei visitatori è arrivato dall'estero, da 81 Paesi (nel 2019 ci si era fermati al 26%, da 77 Paesi). I padiglioni 22 e 24 di fieramilano Rho hanno ospitato 317 aziende. Più del 25% delle aziende presenti proviene dall'estero (nel 2019 la quota si era fermata al 23%). 21 i Paesi rappresentati, Italia compresa. Sono stati 65 i buyer selezionati, per la maggior parte esteri, che hanno preso parte all'evento grazie alla rinnovata collaborazione con l'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Oltre 50 i relatori, dall'Italia e dall'Europa, che hanno partecipato ai convegni e ai talk.

## **SIDERWEB**

siderweb – La community dell'acciaio è l'unica testata online in Italia dedicata interamente alla filiera siderurgica. È punto di riferimento per gli operatori di settore, grazie al suo stile sobrio e votato all'approfondimento e all'obiettività. Dal 2009 rileva ogni settimana i prezzi di materie prime e prodotti siderurgici sul mercato nazionale, oggi arrivati a oltre 60, con un metodo certificato dal Laboratorio di Statistica Dati Metodi e Sistemi dell'Università degli Studi di Brescia. Dal 2022 pubblica 5 indici settimanali su rottame, acciaio al carbonio, prodotti lunghi e piani, acciaio inox. Dal

2005 organizza Made in Steel, la Conference & Exhibition internazionale dedicata alla filiera dell'acciaio, e ne struttura i contenuti: convegni, interviste, outlook.

## **UFFICIO STAMPA**

press@madeinsteel.it

Elisa Bonomelli <u>ebonomelli@madeinsteel.it</u> M. +39 392 1733 747

Federico Fusca press@madeinsteel.it M. +39 345 4031 638